



المرحلة الاولى : التخطيط المؤسسي

" الخطة الاستراتيجية لجمعية المشورة الاجتماعية "

أولاً: المعلومات الأساسية للجمعية.

١/١ فريق عمل إعداد مشروع التخطيط المؤسسي:			
م	أسماء المشاركين (الاسم الثلاثي)	دوره الوظيفي في الجمعية	مشاركين
1	أ.د. هاشم عبدالله النمر	نائب الرئيس	مشاركين
2	د. ماوية عبدالكريم خفاجي	المشرف المالي	مشاركين
3	أ.خالد عمر عبدربه	عضو المجلس	مشاركين
4	د.يوسف محمد يوسف	عضو المجلس	مشاركين
5	أ.ريان محمد الهاشمي	سكرتير الجمعية	مشاركين
6			

(٢/١) التعريف بالجمعية:

873	رقم ترخيص الجمعية	جمعية المشورة الاجتماعية	اسم الجمعية
محافظة جدة	النطاق الجغرافي	١٤٣٨-٦-٧	تاريخ تأسيس الجمعية
دورات / ورش عمل	البرامج والخدمات الرئيسية المقدمة	ثقافي - اجتماعي	طبيعة نشاط الجمعية
ريال + ٥٠٠ ساعة 84,000 تطوعية (١١,٥٠٠ ريال)	مجموع الإيرادات المالية للجمعية في عام ٢٠٢٣ م	٨٠٠ شخص	عدد المستفيدين من خدمات الجمعية في عام ٢٠٢٣ م
م. حسين طرابلسي	اسم رئيس مجلس الإدارة	٧	عدد أعضاء مجلس الإدارة
2	عدد الموظفين في الجمعية	لا يوجد	اسم المدير التنفيذي للجمعية
5	عدد المتطوعين المسجلين في الجمعية	لا يوجد	عدد الإدارات الرئيسية في الجمعية
ليس لدى الجمعية مقر	معلومات إضافية	لا ينطبق	أسماء الإدارات الرئيسية في الجمعية

ثانياً : التحليل الاستراتيجي

١/٢ نقاط القوة الداخلية الرئيسية بالجمعية:						
م	نقاط القوة الداخلية الرئيسية	التقييم (١= منخفض، ٥= مرتفع)				
		٥	٤	٣	٢	١
١	تنوع / تعدد خلفية ومهارات أعضاء مجلس الإدارة					
٢	كفاءه الموظفين (الأداء)					
٣	العلاقة الجيدة مع أعضاء الجمعية العمومية (التواصل)					
٤	وجود سياسات واجراءات داخلية معتمدة					
٥	امتلاك أعضاء مجلس الإدارة علاقات واسعة مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص.					
٦	استناد عمل الجمعية على الموروث الشعبي في محافظة جدة					
٧	وجود موقع الكتروني محدث وفعال في الجمعية.					

٢/٢) نقاط الضعف الداخلية الرئيسية بالجمعية:

م	نقاط الضعف الداخلية الرئيسية	التقييم (١ = منخفض، ٥ = مرتفع)				
		٥	٤	٣	٢	١
١	عدم امتلاك مقر للجمعية (دائم)					
٢	عدم وجود دعم مالي مستدام					
٣	انشغال اعضاء مجلس الإدارة عن ممارسه مهامهم					
٤	عدم وجود مدير تنفيذي					
٥	عدم وجود خطه استراتيجيه					
٦	عدم وجود آلية لتقييم للأداء الوظيفي					
٧	عدم وجود هيكل تنظيم الجمعية					
٨	عدم وجود أوقاف او أصول استثمارية					
٩	ضعف القواعد المعرفية في الجمعية / القواعد التقنية					
١٠	عدم وجود مؤشرات أداء					
١١	عدم وجود / ضعف تفعيل للشراكات					
١٢	ضعف منظومه الاتصال المؤسسي الخارجي (الإعلام ، العلاقات العامة ، التسويق).					

٣/٢) الفرص الخارجية المتاحة للجمعية:

م	الفرص الخارجية المتاحة للجمعية	التقييم (١=منخفض، ٥=مرتفع)				
		٥	٤	٣	٢	١
١	اهتمام وزاره الثقافة بالمنطقة التاريخية					
٢	اعتماد المنطقة التاريخية في منظمة اليونسكو (تراث عالمي)					
٣	الأنشطة والبرامج التي تنظمها الجهات المختلفة في جدة					
٤	برامج منح صندوق دعم الجمعيات					
٥	منصة التطوع الوطني					
٦	علاقات اعضاء مجلس اداره مع الجهات الخارجية					
٧	الجمعية الوحيدة في منطقته مكة المكرمة					
٨	الموقع الجغرافي للجمعية بوابه الحرمين (جدة)					
٩	انشاء كلية السياحة.					

٤/٢) التحديات الخارجية الحالية للجمعية:

م	التحديات الخارجية الحالية	التقييم (١=منخفض، ٥=مرتفع)				
		٥	٤	٣	٢	١
١	تعدد الجهات الإشرافية على الجمعية					
٢	ضعف / عدم معرفة القطاعات الخارجية بالجمعية وأنشطتها					
٣	إندثار الموروث الثقافي التاريخي التقليدي (الحرف المهنية , الأزياء)					
٤	ارتفاع تكلفة التوظيف التخصصي					
٥	ايجاد مورد مستدام					
٦	ايجاد مقر مستدام للجمعية					

٥/٢ تحليل الأثر الإستراتيجي المستهدف للجمعية:

تعزيز الصورة الذهنية عن مدينة جدة كمان الثقافية.	الأثار المستهدفة
تكامل الجهد الثقافي التراثي مع وزارة الثقافة.	
المساهمة في تحقيق رؤية المملكة بأن تكون جدة من أفضل ١٠٠ مدينة ثقافيا وتراثيا.	
رفع كفاءة الموارد البشرية (موظفين / متطوعين).	الأهداف
رفع درجة وعي المجتمع بأهداف الجمعية (الدعم الجمعي).	
تطوير مهارة المشاركين في الحرف التراثية.	
الاستدامة المالية / رفع كفاءة الموارد المالية.	المخرجات الرئيسية
إنشاء قاعدة بيانات بالأنشطة.	
الإصدارات المنشورة.	
الشهادات التدريبية المعتمدة.	
إعداد مطبوعات لإحياء تراث جدة المادي المعنوي.	الأنشطة الرئيسية
المشاركة في الملتقيات والندوات الخاصة بالتراث والثقافة لإبراز نشاط الجمعية.	
دعم إعداد دورات وورش عمل تدريبية عن حرف جدة التقليدية والتراثية، التجارة، الخياطة. البناء التقليدي.	
إيجاد مذكرات تعاون فاعلة مع الجهات المختلفة، (جامعات، جمعيات، قطاع خاص) للنهوض بأهداف الجمعية.	
توطيد العلاقات الداعمين ماليا.	المدخلات الرئيسية
زيادة عدد الموظفين / المتطوعين.	
إيجاد مقر للجمعية.	
زيادة أعضاء الجمعية العمومية.	

٦/٢ تحليل متطلبات الأطراف ذات العلاقة مع الجمعية:

م	أصحاب المصلحة	مستوى الاهتمام	مستوى التأثير	متطلباتهم	ماذا قدمنا لهم؟
1	المركز الوطني للقطاع غير الربحي	5	5	الحوكمة. خطة البرامج والأنشطة. انتخابات. رفع الميزانيات. تحديث الرخص. تحديد اجتماعات الهيئة العمومية الجمعية العمومية.	التزمنا بتقديم متطلبات المركز.
2	وزارة الثقافة	2	5	خطة البرامج والأنشطة. الدعم اللوجستي. الحوكمة.	ليس بعد
3	الموظفون	4	5	تأمين طبي، شخصي وللأسرة	
4	المتطوعون	3	3	توفير الساعات. توفير فرص تطوعية	توصيل المتطوعين. التزمنا بتقديم الشهادات ورفض الساعات
5	الداعمون	3	4	خطة عمل تقرير عن البرامج المدعومة	ليس بعد
6	جمعيات مشابهة			توفير الدعم من الجمعية المسجلة في البرامج التدريبية الحرفية	الدعم المادي والشهادات والأجهزة

ثالثاً: التوجهات الإستراتيجية

(١/٣) الخارطة الإستراتيجية للجمعية:

الرؤية						
إبراز دور جدة في الحراك الثقافي التاريخي والاقتصادي في المملكة من خلال منظومة من المبادرات المجتمعية.		الرسالة	أن نكون المرجعية الرائدة في تأصيل الموروث التاريخي الثقافي والاقتصادي لمدينة جدة.			
			رفع الوعي المجتمعي بالتراث المعرفي لمدينة جدة. تأصيل تاريخ الحرف اليدوية كمصدر اقتصادي.			الأهداف الإستراتيجية
			تطوير القواعد المعرفية في التراث المحلي. توثيق التراث المعرفي لمدينة جدة. بناء الشراكات الفاعلة إعلامياً مالياً ولوجستياً.			
			تحقيق التحول المؤسسي و الرقمي. تطوير بيئة العمل الوظيفي. تطوير الكفاءات البشرية تخ المتخصصة. تفعيل التواصل المؤسسي العمليات.			
			تحقيق الاستدامة المالية. تنويع أصوله وموارد الجمعية.			
	الشفافية	الإبداع	العمل الجماعي	المهنية	الالتزام	القيم الحاكمة

(٢/٣) مصفوفة الأهداف الإستراتيجية والفرعية ومؤشرات الأداء الرئيسية للجمعية:

م	الأهداف الإستراتيجية	الأهداف الفرعية	مؤشرات الأداء الرئيسية
1	رفع الوعي المجتمعي بالتراث المعرفي لمدينة جدة.	تنفيذ فعاليات إعلامية مع مؤرخين من جدة التاريخية.	عدد الفعاليات المنفذة عدد المستفيدين من الفعاليات.
		رصد التراث المعرفي لمدينة جدة.	عدد الوثائق التي تم رصدها.
		نشر محتوى معرفي موثق عن التراث المحلي.	عدد الإصدارات.
2	تأصيل تاريخ الحرف اليدوية كمصدر اقتصادي.	عرض الحرف اليدوية في منطقة جدة التاريخية. رصد.	عدد الحرف التي تم رصدها أصحاب الحرف.
		تنفيذ فعاليات إعلامية مع أصحاب الحرف.	عدد الفعاليات، عدد المستفيدين.
		تنفيذ فعاليات تعريفية للحرف التراثية.	عدد الفعاليات، عدد المستفيدين.
3	تطوير القواعد المعرفية في التراث المحلي.	رصد التراث المعرفي لمدينة جدة.	عدد الوثائق التي تم رصدها.
		اتمة القواعد المعرفية التراثية	نسبة الأتمتة.
4	بناء الشراكات الفاعلة إعلاميا ماليا ولوجستيا.	بناء شراكات مع داعمين ماليين	عدد الشراكات نسبة فعالية الشراكة وتحقيق الأهداف.
		بناء شراكة إعلامية.	عدد الشراكات، عدد الأخبار المنشورة أو اللقاءات.
5	تحقيق التحول للمؤسسة و الرقمي.	تطوير البنية التحتية الرقمية.	نسبة التحول الرقمي في التعاملات عدد البرامج المستخدمة.
		تطوير معايير الحوكمة الممثل لها.	درجة الحوكمة...
6	تطوير الكفاءات البشرية المتخصصة.	رصد ميزانية خاصة للتدريب التخصصي.	ارتفاع درجة تقييم الموظفين المتخصصين.
		تدريب الموظفين في التخصصات اللازمة، (حضور دورات).	عدد الشهادات المهارية المكتسبة.
		استقطاب الأشخاص من خلفيات متخصصة.	عدد الأشخاص العاملين في نفس التخصص.
7	تحقيق الاستدامة المالية.	تفعيل مشاريع تنموية مستدامة ذات عائد مادي.	عدد المشاريع المنفذة.
		تفعيل برامج مدفوعة / مدعومة من الجهات المانحة.	عدد المشاريع المدعومة المدفوعة كاملا المنفذة.
		ارتفاع الدعم المالي للجمعية من الجهات الداعمة / المتبرعين.	ارتفاع إيرادات الجمعية سنويا.
8	تنويع أصول وموارد الجمعية.	إيجاد أصول استثمارية متنوعة.	عدد الأصول، قيمة الأصول.
		رفع كفاءة استثمار أصول الجمعية.	نسبة العوائد المالية سنويا.

رابعاً: بطاقات مؤشرات الأداء الرئيسية.

تنويع أصول وموارد الجمعية.							الهدف الاستراتيجي	
إيجاد أصول استثمارية متنوعة.							الهدف الفرعي	
ادارة تنمية الموارد المالية		الإدارة المعنية		مجموع قيمة الأصول الاستثمارية للجمعية.			مؤشر الأداء	
<input type="checkbox"/> المستفيدين		<input type="checkbox"/> العمليات		<input type="checkbox"/> الممكنات		<input type="checkbox"/> المالي	المحور	
<input type="checkbox"/> قيم أقل		<input type="checkbox"/> قيم أعلى		الاتجاه		<input type="checkbox"/> نوعي	نوع الوحدة	
<input type="checkbox"/> نتائج		<input type="checkbox"/> عمليات			<input type="checkbox"/> مدخلات		نوع المؤشر	
<input type="checkbox"/> سنوي		<input type="checkbox"/> نصف سنوي		<input type="checkbox"/> ربع سنوي		<input type="checkbox"/> شهري	دورية القياس	
مجموع القيمة المالية للجمعية.							معادلة حساب المؤشر	
.		خط الأساس		مستشار أصول استثمار أو مسؤول مالي.		جامع البيانات	مصدر البيانات	
٣		٢٠٢٦م		٢٠٢٥م		١	٢٠٢٤م	المستهدفات
المبادرات التنفيذية							م	
إعداد دراسة جدوى تملك أصول استثمارية للجمعية.							١	
إعداد خطة تسويقية لاستقطاب الداعمين.							٢	

رفع الوعي المجتمعي بالتراث المعرفي لمدينة جدة.							الهدف الاستراتيجي	
تنفيذ فعاليات إعلامية مع مؤرخين منطقة جدة التاريخية.							الهدف الفرعي	
ادارة العلاقات العامة / ادارة الانشطة		الإدارة المعنية	عدد الفعاليات المنفذة.				مؤشر الأداء	
<input type="checkbox"/> المستفيدين		<input type="checkbox"/> العمليات		<input type="checkbox"/> الممكنات		<input type="checkbox"/> المالي	المحور	
<input type="checkbox"/> قيم أقل		<input type="checkbox"/> قيم أعلى		الاتجاه		<input type="checkbox"/> نوعي	<input type="checkbox"/> كمي	نوع الوحدة
<input type="checkbox"/> نتائج		<input type="checkbox"/> عمليات			<input type="checkbox"/> مدخلات			نوع المؤشر
<input type="checkbox"/> سنوي		<input type="checkbox"/> نصف سنوي		<input type="checkbox"/> ربع سنوي		<input type="checkbox"/> شهري		دورية القياس
مجموع الفعاليات المنفذة.								معادلة حساب المؤشر
٣		خط الأساس		الموظف المعني.		جامع البيانات		مصدر البيانات
١٢		٢٠٢٦م		٩		٢٠٢٥م		المستهدفات
المبادرات التنفيذية							م	
برنامج لقاءات							١	
اعداد برنامج على قناة اليوتيوب لرفع الوعي الثقافي والتراثي لمدينة جدة							٢	
تفعيل منصات التواصل الاجتماعي للجمعية							٣	

بناء الشراكات الفاعلة إعلاميا ماليا لوجستيا.							الهدف الاستراتيجي
--	--	--	--	--	--	--	-------------------

بناء شراكات فاعلة مع جهات إعلامية.						الهدف الفرعي	
إدارة الاعلام		الإدارة المعنية	عدد الشراكات.			مؤشر الأداء	
<input type="checkbox"/> المستفيدين		<input type="checkbox"/> العمليات		<input type="checkbox"/> الممكنات	<input type="checkbox"/> المالي	المحور	
<input type="checkbox"/> قيم أقل		<input type="checkbox"/> قيم أعلى	الاتجاه	<input type="checkbox"/> نوعي	<input type="checkbox"/> كمي	نوع الوحدة	
<input type="checkbox"/> نتائج		<input type="checkbox"/> عمليات		<input type="checkbox"/> مدخلات		نوع المؤشر	
<input type="checkbox"/> سنوي		<input type="checkbox"/> نصف سنوي	<input type="checkbox"/> ربع سنوي	<input type="checkbox"/> شهري		دورية القياس	
مجموع الشراكات المنفذة.						معادلة حساب المؤشر	
خط الأساس		الموظف المعني.	جامع البيانات	التقرير الإعلامي للجمعية.		مصدر البيانات	
٣		٢٠٢٦م	٣	٢٠٢٥م	٣	٢٠٢٤م	المستهدفات
المبادرات التنفيذية						م	
برنامج الشراكات الإعلامية.						١	
شراكات مع مؤسسات وبنوك محلية						٢	
شراكات مع مؤسسات مانحة						٣	

تحقيق التحول للمؤسسة الرقمي.						الهدف الاستراتيجي
تطوير امثال الجمعية لمعايير الحوكمة.						الهدف الفرعي
مجلس الإدارة		الإدارة المعنية		درجة الحوكمة.		مؤشر الأداء
<input type="checkbox"/> المستفيدين		<input type="checkbox"/> العمليات		<input type="checkbox"/> المالي		المحور
<input type="checkbox"/> قيم أقل		<input type="checkbox"/> قيم أعلى		<input type="checkbox"/> نوعي		نوع الوحدة
<input type="checkbox"/> نتائج		<input type="checkbox"/> عمليات		<input type="checkbox"/> مدخلات		نوع المؤشر
<input type="checkbox"/> سنوي		<input type="checkbox"/> نصف سنوي		<input type="checkbox"/> ربع سنوي		دورية القياس
متوسط معايير الحوكمة المحققة.						معادلة حساب المؤشر
٨٥		خط الأساس		الموظف المعني بالحوكمة.		مصدر البيانات
٩٢		٢٠٢٦م		٩٠		المستهدفات
٢٠٢٥م		٨٧		٢٠٢٤م		
المبادرات التنفيذية						م
إعداد مشروع لتطوير الامثال لمعايير الحوكمة.						١
إعداد لجان داخلية لتنفيذ مشروع الحوكمة						٢
تعيين مراجع ادخلي وخارجي لمراجعة مشروع الحوكمة						٣

تحقيق الاستدامة المالية.							الهدف الاستراتيجي		
تفعيل مشاريع تنموية مستدامة ذات عائد مادي.							الهدف الفرعي		
المالية		الإدارة المعنية		ارتفاع إيرادات الجمعية.			مؤشر الأداء		
<input type="checkbox"/> المستفيدين		<input type="checkbox"/> العمليات		<input type="checkbox"/> الممكنات		<input type="checkbox"/> المالي	المحور		
<input type="checkbox"/> قيم أقل		<input type="checkbox"/> قيم أعلى		الاتجاه		<input type="checkbox"/> كمي	نوع الوحدة		
<input type="checkbox"/> نتائج		<input type="checkbox"/> عمليات			<input type="checkbox"/> مدخلات		نوع المؤشر		
<input type="checkbox"/> سنوي			<input type="checkbox"/> نصف سنوي		<input type="checkbox"/> ربع سنوي	<input type="checkbox"/> شهري	دورية القياس		
مجموع إيرادات المشاريع المنفذة بالجمعية.							معادلة حساب المؤشر		
٩٥٠٠٠		خط الأساس		المسؤول المالي.		التقرير المالي.	مصدر البيانات		
E+06 ^٣		٢٠٢٦م		٢٠٠٠٠٠٠		٢٠٢٥م	٥٠٠٠٠٠	٢٠٢٤م	المستهدفات
المبادرات التنفيذية							م		
إيجاد موقع استثماري وإعداد دراسة جدوى للمشروع.							١		
استلام الارض المخصصة للجمعية ورفع طلب (منحة دعم مقرر من صندوق دعم الجمعيات)							٢		
							٣		

رفع الوعي المجتمعي بالتراث المعرفي لمدينة جدة						الهدف الاستراتيجي
رصد التراث المعرفي لمدينة جدة						الهدف الفرعي
العلاقات العامة / ادارة البرامج والانشطة		الإدارة المعنية		عدد الوثائق التي يتم رصدها		مؤشر الأداء
<input type="checkbox"/> المستفيدين		<input type="checkbox"/> العمليات		<input type="checkbox"/> المالي		المحور
<input type="checkbox"/> قيم أقل		<input type="checkbox"/> قيم أعلى		<input type="checkbox"/> نوعي		نوع الوحدة
<input type="checkbox"/> نتائج		<input type="checkbox"/> عمليات		<input type="checkbox"/> مدخلات		نوع المؤشر
<input type="checkbox"/> سنوي		<input type="checkbox"/> نصف سنوي		<input type="checkbox"/> ربع سنوي		دورية القياس
مجموع الوثائق التي تم رصدها						معادلة حساب المؤشر
٢		خط الأساس		جامع البيانات		مصدر البيانات
٢٠		م ٢٠٢٦		م ٢٠٢٥		المستهدفات
المبادرات التنفيذية						م
اعداد فريق للبحث والتقصي من المتطوعين المتخصصين						١
تفعيل أنشطة وبرامج تهتم بالتراث المعرفي الغير مادي						٢
						٣

رفع الوعي المجتمعي بالتراث المعرفي لمدينة جدة						الهدف الاستراتيجي
نشر محتوى معرفي موثق عن التراث المحلي						الهدف الفرعي
عدد الإصدارات		الإدارة المعنية		إدارة الاعلام		مؤشر الأداء
الممكنات <input type="checkbox"/>		العمليات <input type="checkbox"/>		المستفيدين <input type="checkbox"/>		المحور
نوعي <input type="checkbox"/>		الاتجاه		قيم أقل <input type="checkbox"/>		نوع الوحدة
كمي <input type="checkbox"/>		الاتجاه		قيم أعلى <input type="checkbox"/>		نوع المؤشر
مدخلات <input type="checkbox"/>		عمليات <input type="checkbox"/>		نتائج <input type="checkbox"/>		دورية القياس
شهري <input type="checkbox"/>		ربع سنوي <input type="checkbox"/>		نصف سنوي <input type="checkbox"/>		معدلة حساب المؤشر
مجموع المعلومات و المحتوى المعرفي المنشور						مصدر البيانات
التقرير السنوي للأنشطة		جامع البيانات		إدارة الاعلام		خط الأساس
٢		١٥		٢٠٢٥م		المستهدفات
٢٠		١٥		٢٠٢٦م		
المبادرات التنفيذية						م
اعداد فريق متطوعين متخصص لرصد المحتويات الموثقة لمدينة جدة						١
اعداد الإصدارات المراد نشرها سواء إعلاميا او عن طريق فعاليات						٢
						٣

تطوير الكفاءات البشرية المتخصصة		الهدف الاستراتيجي
رصد ميزانية للتدريب التخصصي		الهدف الفرعي

إدارة الشؤون الإدارية	الإدارة المعنية	ارتفاع درجة تقييم الموظفين				مؤشر الأداء
<input type="checkbox"/> المستفيدين	<input type="checkbox"/> العمليات	<input type="checkbox"/> الممكنات	<input type="checkbox"/> المالي		المحور	
<input type="checkbox"/> قيم أقل	<input type="checkbox"/> قيم أعلى	الاتجاه	<input type="checkbox"/> نوعي	<input type="checkbox"/> كمي	نوع الوحدة	
<input type="checkbox"/> نتائج	<input type="checkbox"/> عمليات		<input type="checkbox"/> مدخلات			نوع المؤشر
<input type="checkbox"/> سنوي		<input type="checkbox"/> نصف سنوي	<input type="checkbox"/> ربع سنوي	<input type="checkbox"/> شهري		دورية القياس
رفع كفاءه الكوادر البشرية المتخصصة						معادلة حساب المؤشر
٢	خط الأساس	المدير التنفيذي	جامع البيانات	تقييم الموظفين		مصدر البيانات
٦	٢٠٢٦م	٤	٢٠٢٥م	٣	٢٠٢٤م	المستهدفات
المبادرات التنفيذية						م
رصد الجهات التدريبية المختصة						١
ايجاد التخصصات التقنية التي تتلائم مع مجال الثقافة والتراث						٢
						٣

تطوير الكفاءات البشرية المتخصصة							الهدف الاستراتيجي			
استقطاب اشخاص من خلفيات متخصصة							الهدف الفرعي			
إدارة الموارد البشرية		الإدارة المعنية		عدد الأشخاص العاملين في نفس التخصص			مؤشر الأداء			
<input type="checkbox"/> المستفيدين		<input type="checkbox"/> العمليات		<input type="checkbox"/> الممكنات		<input type="checkbox"/> المالي	المحور			
<input type="checkbox"/> قيم أقل		<input type="checkbox"/> قيم أعلى		الاتجاه		<input type="checkbox"/> نوعي	<input type="checkbox"/> كمي	نوع الوحدة		
<input type="checkbox"/> نتائج		<input type="checkbox"/> عمليات		<input type="checkbox"/> مدخلات			نوع المؤشر			
<input type="checkbox"/> سنوي		<input type="checkbox"/> نصف سنوي		<input type="checkbox"/> ربع سنوي		<input type="checkbox"/> شهري	دورية القياس			
عدد الحرف التي تم ت							معادلة حساب المؤشر			
٤		خط الأساس		المدير التنفيذي		جامع البيانات	الموارد البشرية	مصدر البيانات		
٢٥		٢٠٢٦م		٢٠		٢٠٢٥م		١٠	٢٠٢٤م	المستهدفات
المبادرات التنفيذية										م
رصد التخصصات التي تدعم عمل الجمعية										١
رصد تخصصات أعضاء الجمعية العمومية										٢
اعداد برنامج استقطاب للمتخصصين في المجالات المطاوبة										٣

تحقيق التحول المؤسسي والرقمي						الهدف الاستراتيجي
تطوير البنية التحتية الرقمية						الهدف الفرعي
إدارة الدعم الفني		الإدارة المعنية	نسبة التحول الرقمي في التعاملات / عدد البرامج المستخدمة			مؤشر الأداء
المستفيدين <input type="checkbox"/>		العمليات <input type="checkbox"/>	الممكنات <input type="checkbox"/>	المالي <input type="checkbox"/>		المحور
قيم أقل <input type="checkbox"/>		قيم أعلى <input type="checkbox"/>	الاتجاه	نوعي <input type="checkbox"/>	كمي <input type="checkbox"/>	نوع الوحدة
نتائج <input type="checkbox"/>		عمليات <input type="checkbox"/>		مدخلات <input type="checkbox"/>		نوع المؤشر
سنوي <input type="checkbox"/>		نصف سنوي <input type="checkbox"/>	ربع سنوي <input type="checkbox"/>	شهري <input type="checkbox"/>		دورية القياس
مجموع التعاملات الرقمية للجمعية						معادلة حساب المؤشر
٠	خط الأساس	إدارة الدعم الفني	جامع البيانات	إدارة الدعم الفني	مصدر البيانات	
%١٠٠	٢٠٢٦م	%٥٠	٢٠٢٥م	%٢٥	٢٠٢٤م	المستهدفات
المبادرات التنفيذية						م
اتممة معاملات ومبادرات وتقارير الجمعية الادارية						١
العمل على انشاء برنامج متخصص لحوسبة الانشطة الثقافية التراثية للجمعية						٢
						٣

تأصيل تاريخ الحرف اليدوية كمصدر اقتصادي							الهدف الاستراتيجي	
تنفيذ فعاليات تعريفية للحرف التراثية							الهدف الفرعي	
إدارة الأنشطة		الإدارة المعنية		عدد الفعاليات المنفذة / عدد المستفيدين			مؤشر الأداء	
<input type="checkbox"/> المستفيدين		<input type="checkbox"/> العمليات		<input type="checkbox"/> الممكنات		<input type="checkbox"/> المالي	المحور	
<input type="checkbox"/> قيم أقل		<input type="checkbox"/> قيم أعلى		الاتجاه		<input type="checkbox"/> نوعي	نوع الوحدة	
<input type="checkbox"/> نتائج		<input type="checkbox"/> عمليات			<input type="checkbox"/> مدخلات		نوع المؤشر	
<input type="checkbox"/> سنوي			<input type="checkbox"/> نصف سنوي		<input type="checkbox"/> ربع سنوي	<input type="checkbox"/> شهري	دورية القياس	
عدد المستفيدين من الحرف التراثية الثقافية المؤصلة							معادلة حساب المؤشر	
٠	خط الأساس		إدارة البرامج		جامع البيانات	تقرير الأنشطة	مصدر البيانات	
٢٥		٢٠٢٦م	١٠	٢٠٢٥م		٥	٢٠٢٤م	المستهدفات
المبادرات التنفيذية							م	
اعداد ورش عمل للتعرف عن الحرف							١	
اعداد ملتقى للحرف في جدة							٢	
							٣	

تأصيل تاريخ الحرف اليدوية كمصدر اقتصادي							الهدف الاستراتيجي			
تنفيذ فعاليات إعلامية مع أصحاب الحرف							الهدف الفرعي			
إدارة البرامج		الإدارة المعنية		عدد الفعاليات / عدد المستفيدين			مؤشر الأداء			
<input type="checkbox"/> المستفيدين		<input type="checkbox"/> العمليات		<input type="checkbox"/> الممكنات		<input type="checkbox"/> المالي	المحور			
<input type="checkbox"/> قيم أقل		<input type="checkbox"/> قيم أعلى		الاتجاه		<input type="checkbox"/> نوعي	<input type="checkbox"/> كمي	نوع الوحدة		
<input type="checkbox"/> نتائج		<input type="checkbox"/> عمليات			<input type="checkbox"/> مدخلات			نوع المؤشر		
<input type="checkbox"/> سنوي			<input type="checkbox"/> نصف سنوي		<input type="checkbox"/> ربع سنوي		<input type="checkbox"/> شهري	دورية القياس		
عدد المستفيدين من ورش الحرف التقليدية							معادلة حساب المؤشر			
٤		خط الأساس		جامع البيانات		إدارة البرامج		مصدر البيانات		
٥٠		٢٠٢٦ م		٢٥		٢٠٢٥ م		١٠	٢٠٢٤ م	المستهدفات
المبادرات التنفيذية								م		
اعداد لقاءات إعلامية مع أصحاب الحرف التاريخية مسجلة ومباشرة								١		
								٢		
								٣		

تأصيل تاريخ الحرف اليدوية كمصدر اقتصادي						الهدف الاستراتيجي
رصد الحرف اليدوية في منطقة جدة التاريخية						الهدف الفرعي
إدارة الأنشطة والبرامج		الإدارة المعنية	نسبة الحرف التي تم رصدها			مؤشر الأداء
المستفيدين <input type="checkbox"/>	العمليات <input type="checkbox"/>		الممكنات <input type="checkbox"/>	المالي <input type="checkbox"/>		المحور
قيم أقل <input type="checkbox"/>	قيم أعلى <input type="checkbox"/>	الاتجاه	نوعي <input type="checkbox"/>	كمي <input type="checkbox"/>		نوع الوحدة
نتائج <input type="checkbox"/>		عمليات <input type="checkbox"/>		مدخلات <input type="checkbox"/>		نوع المؤشر
سنوي <input type="checkbox"/>		نصف سنوي <input type="checkbox"/>	ربع سنوي <input type="checkbox"/>	شهري <input type="checkbox"/>		دورية القياس
مجموع الحرف التاريخية في منطقة جدة التاريخية						معادلة حساب المؤشر
٠	خط الأساس	إدارة الأنشطة	جامع البيانات	تقرير الأنشطة السنوي		مصدر البيانات
٧٥	٢٠٢٦م	٥٠	٢٠٢٥م	٢٥	٢٠٢٤م	المستهدفات
المبادرات التنفيذية						م
رصد أصحاب الحرف القديمة في جدة التاريخية						١
رصد الحرف الحية المعمول بها						٢
						٣

تطوير القواعد المعرفية في التراث المحلي						الهدف الاستراتيجي
رصد التراث المعرفي لمدينة جدة						الهدف الفرعي
إدارة العلاقات العامة / الاعلام		الإدارة المعنية	عدد الوثائق التي تم رصدها			مؤشر الأداء
<input type="checkbox"/> المستفيدين		<input type="checkbox"/> العمليات		<input type="checkbox"/> الممكنات	<input type="checkbox"/> المالي	المحور
<input type="checkbox"/> قيم أقل		<input type="checkbox"/> قيم أعلى	الاتجاه	<input type="checkbox"/> نوعي	<input type="checkbox"/> كمي	نوع الوحدة
<input type="checkbox"/> نتائج		<input type="checkbox"/> عمليات		<input type="checkbox"/> مدخلات		نوع المؤشر
<input type="checkbox"/> سنوي		<input type="checkbox"/> نصف سنوي		<input type="checkbox"/> ربع سنوي	<input type="checkbox"/> شهري	دورية القياس
معادلة حساب المؤشر						
٠		خط الأساس	جامع البيانات		الموقع الالكتروني	مصدر البيانات
١٠٠		٢٠٢٦م	٥٠	٢٠٢٥م	٢٠	٢٠٢٤م
المبادرات التنفيذية						م
تكوين فريق للعمل على رصد الوثائق						١
رصد الجهات التي تعنى بالوثائق						٢
اعداد قوائم المعنية بالتراث المعرفي المحلي						٣

تطوير القواعد المعرفية في التراث المحلي							الهدف الاستراتيجي	
اتمة القواعد المعرفية التراثية							الهدف الفرعي	
الإدارة المعنية					نسبة الاتمة		مؤشر الأداء	
المستفيدين <input type="checkbox"/>		العمليات <input type="checkbox"/>		الممكنات <input type="checkbox"/>		المالي <input type="checkbox"/>	المحور	
قيم أقل <input type="checkbox"/>		قيم أعلى <input type="checkbox"/>		الاتجاه		نوعي <input type="checkbox"/>	كمي <input type="checkbox"/>	
نتائج <input type="checkbox"/>			عمليات <input type="checkbox"/>			مدخلات <input type="checkbox"/>		نوع المؤشر
سنوي <input type="checkbox"/>			نصف سنوي <input type="checkbox"/>		ربع سنوي <input type="checkbox"/>	شهري <input type="checkbox"/>		دورية القياس
حساب نسبة اتمة القواعد المعرفية لتراث جدة							معادلة حساب المؤشر	
خط الأساس		مدير الإدارة		جامع البيانات		إدارة الموقع الالكتروني		مصدر البيانات
٥٠		٢٠٢٦م		٢٠		٢٠٢٥م		المستهدفات
المبادرات التنفيذية							م	
تجهيز فريق الاتمة							١	
دعم فريق الاتمة بالتجهيزات اللازمة							٢	
							٣	

بناء شراكات فاعلة إعلامية / مالية/ لوجيستيا							الهدف الاستراتيجي
بناء شراكات مع داعمين ماليين							الهدف الفرعي
تنمية الموارد		الإدارة المعنية		نسبة فعالية الشراكات			مؤشر الأداء
<input type="checkbox"/> المستفيدين		<input type="checkbox"/> العمليات		<input type="checkbox"/> الممكنات		<input type="checkbox"/> المالي	المحور
<input type="checkbox"/> قيم أقل		<input type="checkbox"/> قيم أعلى		الاتجاه		<input type="checkbox"/> نوعي	نوع الوحدة
<input type="checkbox"/> نتائج		<input type="checkbox"/> عمليات		<input type="checkbox"/> مدخلات			نوع المؤشر
<input type="checkbox"/> سنوي		<input type="checkbox"/> نصف سنوي		<input type="checkbox"/> ربع سنوي		<input type="checkbox"/> شهري	دورية القياس
عدد الداعمين لانشطة الجمعية							معادلة حساب المؤشر
.		خط الأساس		إدارة العلاقات العامة و إدارة تنمية الموارد المالية		جامع البيانات	المدير التنفيذي
٢٥		٢٠٢٦م		١٠		٢٠٢٥م	٥
٢٠٢٤م							المستهدفات
المبادرات التنفيذية							م
عمل ملتقيات لرجال الاعمال والداعمين لإبراز مشاريع الجمعية والنتائج المحققة							١
							٢
							٣

تحقيق الاستدامة المالية							الهدف الاستراتيجي
-------------------------	--	--	--	--	--	--	-------------------

الهدف الفرعي							ارتفاع الدعم المالي للجمعية من المتبرعين والجهات المانحة						
مؤشر الأداء			ارتفاع إيرادات الجمعية				الإدارة المعنية		إدارة تنمية الموارد المالية				
المحور		<input type="checkbox"/> المالي		<input type="checkbox"/> الممكنات		<input type="checkbox"/> العمليات		<input type="checkbox"/> المستفيدين					
نوع الوحدة		<input type="checkbox"/> كمي		<input type="checkbox"/> نوعي		الاتجاه		<input type="checkbox"/> قيم أعلى		<input type="checkbox"/> قيم أقل			
نوع المؤشر		<input type="checkbox"/> مدخلات		<input type="checkbox"/> عمليات		<input type="checkbox"/> نتائج							
دورية القياس		<input type="checkbox"/> شهري		<input type="checkbox"/> ربع سنوي		<input type="checkbox"/> نصف سنوي							
معادلة حساب المؤشر		مجموع الدخل الصافي للجمعية											
مصدر البيانات		التقرير المالي		جامع البيانات		الإدارة المالية		خط الأساس		٨٠٠٠٠			
المستهدفات		٢٠٢٤م		٢٥٠٠٠٠		٢٠٢٥م		٥٠٠٠٠٠		٢٠٢٦م			
المبادرات التنفيذية											م		
اعداد خطة للتواصل الفعال مع الداعمين											١		
إقامة حفل خيري سنوي											٢		
											٣		

تحقيق الاستدامة المالية							الهدف الاستراتيجي	
تفعيل برامج مدفوعة او مدعومة من الجهات المانحة							الهدف الفرعي	
إدارة الأنشطة والبرامج		الإدارة المعنية	عدد المشاريع المدعومة او المدفوعة بالكامل المنفذة				مؤشر الأداء	
<input type="checkbox"/> المستفيدين		<input type="checkbox"/> العمليات		<input type="checkbox"/> الممكّنات		<input type="checkbox"/> المالي	المحور	
<input type="checkbox"/> قيم أقل		<input type="checkbox"/> قيم أعلى		الاتجاه		<input type="checkbox"/> نوعي	<input type="checkbox"/> كمي	نوع الوحدة
<input type="checkbox"/> نتائج		<input type="checkbox"/> عمليات			<input type="checkbox"/> مدخلات		نوع المؤشر	
<input type="checkbox"/> سنوي			<input type="checkbox"/> نصف سنوي		<input type="checkbox"/> ربع سنوي		<input type="checkbox"/> شهري	دورية القياس
عدد المشاريع المدعومة المنفذة							معادلة حساب المؤشر	
.		خط الأساس	الادارو المالية وإدارة الأنشطة		جامع البيانات	تقرير الأنشطة والتقرير المالي		مصدر البيانات
٢٥		٢٠٢٦م	١٠	٢٠٢٥م	٥	٢٠٢٤م		المستهدفات
المبادرات التنفيذية							م	
تقوم الجمعية بدور الوسيط لربط المستفيدين بالجهات الداعمة							١	
اعداد المشاريع التي توائم اشتراطات الجهات المنحة							٢	

خامساً : بطاقات الخطة التشغيلية

م	الإجراءات التشغيلية	مخرجات الإجراءات التشغيلية	المسؤول عن التنفيذ	عدد أسابيع التنفيذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة المالية
١	حصر قائمة المؤرخين.	قائمة المؤرخين.	أ.ريان أ.خالد أ.حسين.	أسبوعين.	٢٨-يناير	١١-فبراير	لا يوجد
٢	حصر المواضيع المقترحة.	قائمة المواضيع.	أ.ريان، مجلس الإدارة.	خمس أيام.	١١-فبراير	١٥-فبراير	لا يوجد
٣	التواصل مع المؤرخين.	قائمة المؤرخين المشاركين.	أ.ريان، مجلس الإدارة.	أسبوعين.	١٨-فبراير	١٠-مارس	لا يوجد
٤	التواصل مع وزارة الثقافة لتحديد الموقع.	قائمة بالمواقع المحتملة.	أ.ريان أ.حسين أ.مروان.	ثلاثة أيام.	٢٥-فبراير	٢٩-فبراير	لا يوجد
٥	إنشاء فرص تطوعية.	قائمة المتطوعين.	د.ماوية.	خمسة أيام.	٠١-مارس	٠٥-مارس	لا يوجد
٦	تجهيز الإعلانات.	الإعلانات المرئية.	المتطوعين، أ.ريان	ثلاثة أيام.	٠٧-مارس	١٠-مارس	٥٠٠٠
٧	إعداد القائمة / متطلباتها.	تجهيزات القاعة.	المتطوعين، أ.ريان	أربعة أيام.	١١-مارس	١٤-مارس	١٠٠٠٠

الهدف الإستراتيجي	الهدف الفرعي	مؤشر الأداء الرئيسي	المبادرة التنفيذية	الهدف العام للمبادرة التنفيذية	النطاق الزمني للمبادرة	الإدارة المعنية
رفع الوعي المجتمعي والتراث المعرفي لمدينة جدة.	تنفيذ فعاليات إعلامية مع مؤرخين من منطقة جدة التاريخية.	عدد الفعاليات المنفذة.	برنامج فعاليات إعلامية مع مؤرخي منطقة جدة التاريخية.	إعداد وتنفيذ برنامج الفعاليات الإعلامية مع مؤرخي منطقة جدة التاريخية من خلال أنشطة إعلامية متنوعة تتضمن لقاءات مباشرة وغير مباشرة، وتوثيقها ونشرها إعلامياً.	٢٤ أسبوع.	إدارة الفعاليات.
					١٠٠ ألف ريال / ١٠ لقاءات	مدير تنفيذي.
					النطاق المالي للمبادرة	مسؤول المبادرة

م	الإجراءات التشغيلية	مخرجات الإجراءات التشغيلية	المسؤول عن التنفيذ	عدد أسابيع التنفيذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة المالية
١	اختيار وتكوين لجنة متخصصة من مجلس الإدارة.	تكوين اللجنة.	رئيس الجمعية.	أسبوع	٠١-فبراير	٠٨-فبراير	لا يوجد

الهدف الإستراتيجي	الهدف الفرعي
تحقيق التحول المؤسسي و الرقمي.	تطوير امثال الجمعية لمعايير الحوكمة.

٢	عرض التقدير للحوكمة من المركز الوطني.	حصر نقاط الضعف.	أ. ريان - رئيس اللجنة.	أسبوع	١٥-فبراير	٢١-فبراير	لا يوجد
٣	وضع خطة عمل للفريق.	خطط عمل زمنية.	أ. ريان - رئيس اللجنة.	٤ أسابيع	٢٢-فبراير	٢٣-مارس	لا يوجد
٤	تحديد الاحتياجات بحسب الأولوية. (نقاط الضعف)	قائمة احتياجات.	أ. ريان - رئيس اللجنة.	أسبوعين	٢٣-مارس	٠٥-أبريل	لا يوجد
٥	العمل على تعديل تقرير الحوكمة من العام السابق.	تقرير المعايير المعدلة.	اللجنة	٤ أسابيع	١٥-أبريل	١٥-مايو	٥٠٠٠
٦							
٧							
٨							

مؤشر الأداء الرئيسي	درجة الحوكمة.	
المبادرة التنفيذية	إعداد مشروع تطوير الامتثال لمعايير الحوكمة.	
الهدف للمبادرة التنفيذية العام	إنشاء لجنة فرعية مختصة من مجلس الإدارة لحصر المعايير التي تقل درجتها عن درجة الحوكمة المتوسط (نقاط الضعف)	
النطاق الزمني للمبادرة	٢٠ أسبوع.	النطاق المالي للمبادرة ريال 25,000.
الإدارة المعنية	اللجنة / مجلس الإدارة.	مسؤول المبادرة نائب رئيس الجمعية.

م	الإجراءات التشغيلية	مخرجات الإجراءات التشغيلية	المسؤول عن التنفيذ	عدد أسابيع التنفيذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة المالية
١	تحصل الجهات الإعلامية ذات النفوذ.	قائمة الجهات.	د. علاء - أ. مروان	أسبوعين	٠١-فبراير	١٥-فبراير	لا يوجد
٢	فترة الجهات.	قائمة جهات تخصصية.	د. علاء - أ. مروان	أسبوعين	١٦-فبراير	٢٨-فبراير	لا يوجد

الهدف الإستراتيجي	بناء الشراكات الفاعلة.
الهدف الفرعي	بناء شراكات فاعلة مع جهات إعلامية.
مؤشر الأداء الرئيسي	عدد الشراكات.

٣	عرض الجهات على مجلس الإدارة.	اختيار الجهات ذات الكفاءة.	مجلس الإدارة	أسبوع	٢٩-فبراير	١٥-مارس	لا يوجد
٤	التواصل مع الجهات	اجتماعات مع الجهات الإعلامية.	لجنة من مجلس الإدارة	٦ أسابيع	٠٦-مارس	٢٠-أبريل	لا يوجد
٥	التوقيع مع الجهة.	الشركات التعاونية.	رئيس مجلس الإدارة	٤ أسابيع	٢٥-أبريل	٢٥-مايو	لا يوجد
٦							
٧							
٨							

برنامج الشركات الإعلامية.			المبادرة التنفيذية
إعداد وتنفيذ مذكرات تعاون مع جهة إعلامية ذات نفوذ لنشر وإبراز دور الجمعية في نشر التراث الثقافي والاجتماعي والمعرفي لمدينة جدة التاريخية.			الهدف العام للمبادرة التنفيذية
٢٥٠,٠٠٠ ريال	النطاق المالي للمبادرة	أربع سنوات	النطاق الزمني للمبادرة
المدير التنفيذي	مسؤول المبادرة	مجلس الإدارة	الإدارة المعنية

م	الإجراءات التشغيلية	مخرجات الإجراءات التشغيلية	المسؤول عن التنفيذ	عدد أسابيع التنفيذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة المالية
١	حصر الداعمين المحتملين.	قائمة بالداعمين.	أ. ريان.	٤ أسابيع	٢٨-يناير	٢٨-فبراير	لا يوجد
٢	حصر احتياجات الجمعية.	قائمة بالاحتياجات.	لجنة (مجلس الإدارة).	٦ أسابيع	٠١-فبراير	١٣-مارس	لا يوجد

تنوع أصول وموارد الجمعية.	الهدف الإستراتيجي
إيجاد أصول استثمارية متنوعة.	الهدف الفرعي
مجموع قيمة الأصول الاستثمارية للجمعية.	مؤشر الأداء الرئيسي

لا يوجد	١٥-أبريل	١٥-مارس	٤ أسابيع	لجنة (مجلس الإدارة).	ربط الداعمين المحتملين بالاحتياج.	اختيار الداعمين للاجتماعات	٣
٣٠٠٠٠	١٥-مايو	١٥-أبريل	٤ أسابيع	الشركة.	عروض أسعار. ومشاريع.	دعوة مكاتب متخصصة لعمل الخطة التسويقية.	٤
							٥
							٦
							٧
							٨

إعداد خطة تسويقية لاستقطاب الداعمين.			المبادرة التنفيذية
إعداد دراسة بالفرص المتوفرة للدعم، سواء كان برنامج مستدام أو أصل استثماري أو مشاريع.			الهدف العام للمبادرة التنفيذية
ريال 15,000	النطاق المالي للمبادرة	٢٤ أسبوع	النطاق الزمني للمبادرة
أ د هاشم النمر	مسؤول المبادرة	مجلس الإدارة	الإدارة المعنية

التكلفة المالية	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	عدد أسابيع التنفيذ	المسؤول عن التنفيذ	مخرجات الإجراءات التشغيلية	م
-----------------	----------------	-------------	--------------------	--------------------	----------------------------	---

تحقيق الاستدامة المالية.	الهدف الإستراتيجي
--------------------------	-------------------

٢٠٠٠	٠١-مايو	٠١-فبراير	١٢ أسبوع.	د. هاشم	تقرير فرص استثمارية.	١	حصر الفرص الاستثمارية المتاحة.
لا يوجد	١٠-فبراير	٢٨-يناير	أسبوعين	أ. ريان	قائمة داعمين محتملين.	٢	حصر الداعمين.
٢٠٠٠ ريال	١٠-مارس	١١-فبراير	٤ أسابيع.	أ. ريان	دراسة جدوى.	٣	إعداد دراسة جدوى.
لا يوجد	٢٨-مارس	٢٠-مارس	٣ أيام.	مجلس الإدارة	اختيار موقع.	٤	زيارة الموقع المراد استثماره.
						٥	
						٦	

الهدف الفرعي			تفعيل مشاريع تنموية مستدامة ذات عائد مادي.
مؤشر الأداء الرئيسي			ارتفاع إيرادات الجمعية.
المبادرة التنفيذية			إيجاد موقع استثماري وإعداد دراسة جدوى للمشروع.
الهدف للمبادرة التنفيذية			شراء عقار تجاري للاستثمار مستدام ذو عائد مالي لسد الالتزامات المالية للجمعية، والبحث عن جهة تمويلية للدعم.
النطاق الزمني للمبادرة	ثلاثة أشهر	النطاق المالي للمبادرة	5,000,000 ريال.
الإدارة المعنية	مجلس الإدارة.	مسؤول المبادرة	نائب رئيس المجلس / المدير المالي

سادساً : مصفوفة إدارة المخاطر

		تقييم المخاطر ١ = عالي ٥ = منخفض	
--	--	-------------------------------------	--

م	المخاطر	الاحتمالية	الاثار	درجة الخطر	اجراءات التعامل مع الخطر	اجراءات التعامل الاستباقية
1	انخفاض الموارد المالية.	2	5	10	البحث عن عقار تجاري مدر ماليا ومن ثم تسبيله كوقف للجمعية. والعمل على إستلام منحة أرض الجمعية والتواصل مع الجهات المانحة لبناء الأرض.	التقديم على منصة دعم الجمعيات للحصول دعم مقر للجمعية. والتواصل مجددا مع أمانة جدة لتسرع إستلام أرض مقر الجمعية.
2	استقالة المدير التنفيذي.	2	5	10	في الوقت الحاضر لا يوجد لدينا مدير تنفيذي للجمعية. ويوجد لدينا موظف غير سعودي بدوام كامل يعمل كسكرتير عام للجمعية ومحاسب للجمعية بدوام جزئي, لذا سوف نحرص على توظيف موظف سعودي ذو خبرة كبيرة في إدارة الجمعيات الغير ربحية وذلك لسرعة الاستجابة لمتطلبات الجهات الحكومية الاشرافية.	سوف نحرص على توظيف موظف سعودي ذو خبرة كبيرة في إدارة الجمعيات الغير ربحية وذلك لسرعة الاستجابة لمتطلبات الجهات الحكومية الاشرافية.
3	عدم وجود كفاءات بشرية.	3	4	12	العمل على حصر التخصصات المطلوبة في سوق العمل وبالأخص المطلوبة لدى الجهات الغير ربحية ومن ثم عرض إحتياجات الجمعية الوظيفية لدى منصات التوظيف المختلفة.	تم رفع ملف للجمعية في موقع دعم وظائف السعودية تمهير ، وهناك توجه لحرص جميع جهات دعم التوظيف مثل ظفر وبشر وغيرها من الجهات للاسراع في توظيف شباب سعوديين.
4	السيول.	2	5	10	مدينة جدة تعرضت لعدة فيضانات أدت الى إنهيار البنية التحتية للعديد من المنشآت. وبما أن الجمعية ليس لديها مقر ثابت الى حينه ، فسوف نحرص أن يكون مقر الجمعية بعيدا أن مخاطر الفيضانات.	العمل على إيجاد مقر للجمعية بعيدا على مجاري السيول والاوودية.
5	تداخل الأدوار مع الجهات الحكومية.	3	3	9	كانت وزارة الموارد البشرية المرجعية الرسمية لمعظم الجمعيات في المملكة. ومؤخرا تم نقل مهمة الاشراف على جمعيات التراث الى وزارة الثقافة وقد تعددت المهام المطلوب تنفيذها من قبل الوزارتان مع إنعدامية الدعم المادي من جميع الاطراف.	العمل على الاتيان بمتطلبات الوزارتان من اشتراطات حوكمة أو أي إشتراطات أخرى.